

LA SITUACIÓN
COMERCIAL E INVERSORA
ENTRE CATALUÑA Y ASIA
EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

Josep Manel Brañas i Espiñeira

documentos



nº 2

Relaciones España-Asia

LA SITUACIÓN
COMERCIAL E INVERSORA
ENTRE CATALUÑA Y ASIA
EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

Josep Manel Brañas i Espiñeira



documentos



Serie: Relaciones España-Asia

La situación comercial e inversora entre Cataluña y Asia en el contexto español

© Josep Manel Brañas i Espiñeira

© Fundació CIDOB, de esta edición

Edita: CIDOB edicions

Elisabets, 12

08001 Barcelona

Tel. 93 302 64 95

Fax. 93 302 21 18

E-mail: publicaciones@cidob.org

URL: <http://www.cidob.org>

Depósito legal: B-46802-2001

LA SITUACIÓN COMERCIAL E INVERSORA ENTRE CATALUÑA Y ASIA EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

Josep Manel Brañas i Espiñeira *

20 de junio de 2002

*Profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la UAB, coordinador del Graduado Superior de Estudios Internacionales e Interculturales del CEII. Responsable de los estudios coreanos.

Colaboradores: Andaluz Martínez, Santiago, estudiante de último curso de la Licenciatura de Economía; Casañas Adam, Elisenda, Licenciada en Derecho; Martínez Fernández, Lidia, diplomada en Ciencias Empresariales; Moreno Paredes, Sergi, estudiante de último curso de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas; Moya Villa, Noemí, estudiante de último curso de la Licenciatura en Ciencias Políticas; Vives Fernández, Gerard, licenciado en Ciencias Políticas, especialidad en Relaciones Internacionales. Todos ellos estudiantes del Graduado Superior en Estudios Internacionales e Interculturales, itinerario Asia.

Con ocasión de la celebración del “Encuentro Internacional de Centros Asiáticos”, organizado por la Fundació CIDOB, se me encargó una ponencia cuyo objetivo es mostrar una visión de la situación de las corrientes comerciales e inversoras entre Cataluña y Asia en el marco del Estado español. La documentación utilizada para la redacción de este Informe, así como las numerosas fuentes bibliográficas y estadísticas, se indican como fuentes en cada uno de los cuadros y en el apartado de bibliografía.

Agradezco a la Fundació CIDOB la ocasión que me ha brindado para presentar este Informe, elaborado en el Centro de Estudios Internacionales e Interculturales de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en colaboración con estudiantes de diferentes disciplinas académicas y estudiosos del mundo asiático.

La primera de las observaciones a hacer es la escasa integración de las economías asiáticas con la española a pesar de que Asia es un continente que representa la mitad de la población mundial y la cuarta parte del comercio internacional. No obstante, entre 1997 y 1999 se produce un incremento considerable de las importaciones procedentes de Asia y una cierta reducción de las exportaciones destinadas a aquellos países. Las inversiones de España en el conjunto asiático manifiestan la misma tendencia, resultando, por el contrario, una reducción de las inversiones captadas por España de aquellos países, que descienden considerablemente entre el año 1996 y el 1998. Los cuadros que se presentan, todos ellos de elaboración propia, se estructuran en tres grupos de países atendiendo a su importancia cuantitativa de comercio o de exportaciones:

- a) Noreste asiático, en el que se incluyen China, Corea y Japón y, separadamente, Taiwán y Hong Kong por sus especiales características.
- b) Países de la ASEAN.
- c) Otros, entre los que se incluyen exclusivamente aquellos países que tienen una cierta importancia bien en corrientes comerciales, bien en volumen de inversiones.

Asia en el Contexto España-Cataluña

Antes de abordar nuestro objeto de estudio, queremos mostrar el panorama general de los diferentes países de la zona, ya que creemos que puede ser interesante antes de analizar las diferentes variables macroeconómicas.

En el siguiente cuadro, presentamos para algunos de los países asiáticos con los que mantenemos más relaciones comerciales, los valores e índices más significativos. En la primera columna indicamos, según datos de Naciones Unidas, la población total; son destacables las grandes diferencias que existen en este grupo de países. La segunda columna muestra la población activa, aunque en algunos países es difícil llegar a saber las cifras exactas debido a la baja fiabilidad de sus estadísticas. La tercera y cuarta columna hacen referencia al PIB y a la renta per cápita. Y en la quinta columna observamos el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que muestra que sobre la media (45 IDH) se encuentran Corea del Sur, Japón, Taiwán y Singapur. La última columna nos indica un grado de apertura internacional elevado, dado que la mayoría de los países están presentes en gran parte de los organismos internacionales de carácter económico, tanto en el ámbito regional como en el mundial. Ello supone la facilitación de relaciones con el resto de países.

Parece necesario indicar el crecimiento del PIB de los países asiáticos en comparación con otras áreas del mundo. En el siguiente cuadro podemos comprobar que el crecimiento del conjunto de países asiáticos desde 1996 es superior al de EEUU, la UE y América Latina, diferencia que aún es superior si excluimos Japón, lo que nos permite afirmar, sin lugar a dudas, que de los países analizados, aquéllos con los que España mantiene más relaciones son también los de más crecimiento a escala mundial a pesar de la crisis que asoló la mayor parte de los mismos en 1997.

Los Nuevos Países Industrializados (NPI) recuperan su tasa de crecimiento a niveles similares o superiores a los años anteriores a la crisis. Si comparamos la tasa media de crecimiento del PIB mundial entre 1996-2001 con la de los NPI en los mismos años, podemos observar la fortaleza de las economías asiáticas.

Cuadro 1. Panorama de Asia

	Población Total	Población Activa (millones)	PIB (dólares) (miles de millones)	Renta per cápita (dólares)
China	1.261.832.482	700	4.800	3.800
Corea del Sur	47.470.969	22	625'7	13.300
Japón	126.549.976	67'7	2.900	23.400
Taiwán	22.191.087	9'7	357	16.100
Hong Kong	7.116.302	3'3	158'2	23.100
Indonesia	224.784.210	88	610	2.800
Malasia	21.793.293	9'3	229'1	10.700
Filipinas	81.159.644	32	282	3.600
Singapur	4.151.264	1'9	98	27.800
Vietnam	78.773.873	38'2	143'1	1.850
Laos	5.497.459	1'5	7	1.300
Myanmar	41.734.853	19'7	59'4	1.200
India	1.014.003.817	626	1.800	1.800
Camboya	12.212.306	6	8'2	710
Mongolia	2.650.952	1'2	6'1	2.320
Tailandia	61.230.874	32'6	388'7	6.400
Brunei	336.376	0,14	5'6	17.400

Elaboración propia.

a) El Índice de Desarrollo Humano clasifica a los países en términos de la esperanza de vida, el logro educacional y el ingreso real ajustado.

(b) Dado que la ONU no reconoce a Taiwán como país no lo incluye en sus estadísticas.

Fuentes: Agencia Central de Inteligencia de EEUU / Informe sobre desarrollo humano 2000, ONU.

* China y Taiwan todavía eran aspirantes a entrar en la OMC en el momento de realizar el estudio.

IDH	Deuda exterior	Organizaciones Internacionales
(a)	(dólares)	
	(miles de millones)	
99	159	APEC, FMI, ONU, OMC (aspirante*), BDA
31	142	APEC, OSCE, ONU, OMC, BDA
9	-	APEC, OSCE, OCDE, ONU, OMC, BDA, G-5
(b)	35	APEC, OMC (aspirante*), BDA
26	48'1	APEC, BDA
109	140	ASEAN, APEC, BDA, OMC, ONU, OPEP
61	43'6	ASEAN, APEC, BDA, OMC, ONU
77	51'9	ASEAN, APEC, BDA, OMC
24	-	APEC, ASEAN, BDA, FMI, ONU, OMC
108	11	ASEAN, APEC, BDA, ONU, OMC
140	2'3	ASEAN, BDA, FMI, ONU, OMC (Observador)
125	5'9	ASEAN, BDA, FMI, ONU, OMC
128	98	BDA, FMI, OMC, ONU, G-6
136	0,8	BDA, ASEAN, FMI, ONU, OMC (Solicitante)
117	0,7	ASEAN (Observador), BDA, FMI, ONU, OMC
76	80	APEC, ASEAN, BDA, FMI, ONU, OMC
32	-	ASEAN, APEC, ONU, OMC, FMI

Cuadro 2. Crecimiento del PIB (1996-2001)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001-P
EEUU	2,8	3,9	4,3	4,2	4,4	3,0
UE (15)	1,5	2,4	2,8	2,3	3,2	3,0
ASIA	8,3	6,6	3,8	6,0	6,2	5,9
Japón	3,9	1,4	-2,5	0,3	0,9	1,8
NPI (a)	6,4	6,0	-2,3	7,7	6,6	6,1
China	9,7	8,8	7,8	7,1	7,0	6,5
India	7,5	5,5	4,7	6,8	6,3	6,1
ASEAN (b)	7,1	3,8	-9,5	2,5	7,0	4,4
A. LATINA	3,5	5,0	2,1	0,1	4,0	4,7
TOTAL MUNDIAL	4,1	4,1	2,5	3,3	4,2	3,9

Elaboración propia.

Fuente: Fondo Monetario Internacional

P: previsión

(a) Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

(b) Malasia, Indonesia, Tailandia, Filipinas, Brunei, Singapur, Tailandia, Vietnam, Laos, Myanmar.

En el siguiente cuadro se tiene en consideración la relación entre el PIB y la población de los diferentes países, obteniendo así el PIB per cápita. Si observamos las cifras para el conjunto de Asia y las comparamos con las del resto de países, aquellas se encuentran muy lejos de las de la UE y la distancia aún es mayor con relación al PIB per cápita de los EEUU. Si nos centramos en la comparación de las cifras de cada uno de los países asiáticos, las diferencias todavía son mayores; sobre la media mundial de 5.232 dólares sólo se encuentran Japón y los NPI, en cambio países con una población tan elevada como China y la India sólo alcanzan 791 dólares y 449 dólares respectivamente y el resto de Asia 2.100 dólares. Estos datos indican un potencial elevado del conjunto de los países asiáticos.

Estos datos se observan en el siguiente gráfico de barras donde se visualiza el peso del conjunto asiático.

Cuadro 3. PIB y población mundial (1999)

	PIB		PIB per cápita dólares	Población	
	Mill. dólares	%		Mill.	%
EEUU	9.256.2	30,2	33.934	273	4,7
UE (15)	8.494.5	27,8	22.877	371	6,4
ASIA	7.672.7	25,1	2.505	3.062	52,4
Japón	4.349.0	14,2	34.402	126	2,2
NPI	932.8	3,1	11.797	79	1,4
China	991.1	3,2	791	1.252	21,4
India	442.8	1,4	449	985	16,9
Resto Asia	529.1	1,7	2.100	252	4,3
A. Latina	1.793.4	5,9	3.692	486	8,3
Resto mundo	3.358.1	11,0	2.033	1.651	28,3
Total mundo	30.574.8	100,0	5.232	5.844	100,0

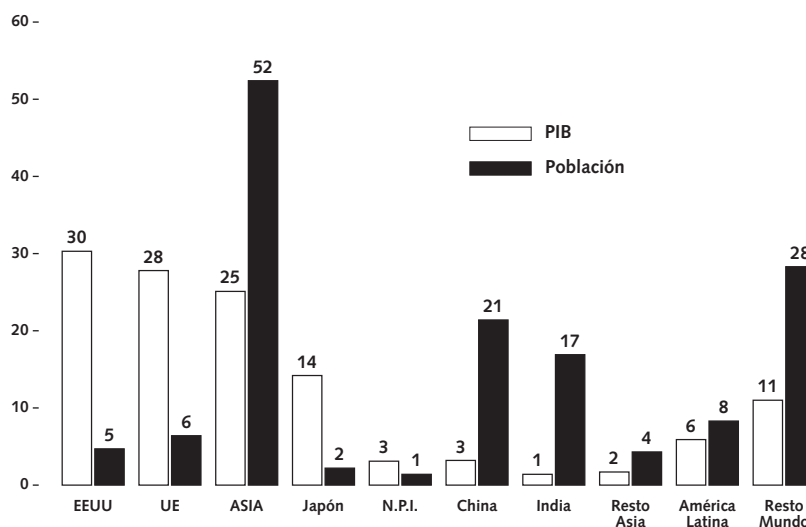
Elaboración propia.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía

Las exportaciones e importaciones de España y Cataluña con Asia

Las exportaciones de España a Asia representan un 3,4% del total de las exportaciones y, en sentido inverso, las importaciones de España procedentes de Asia son del 10,83%, que comparado con el peso de la zona en términos de población y de PIB sitúan al continente asiático entre los olvidados del comercio español.

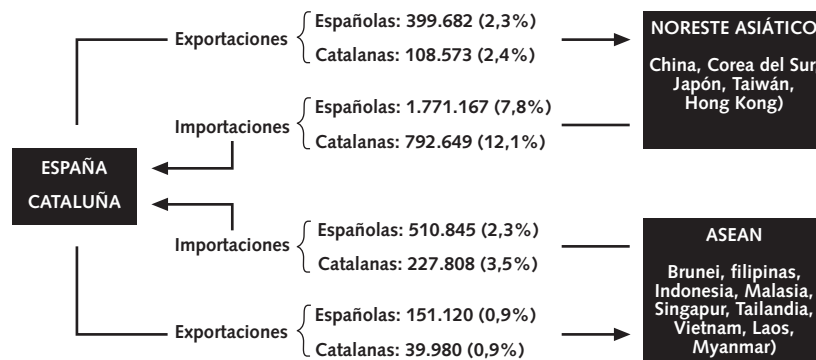
Gráfico 1. PIB y población mundial. % en 1999



Las exportaciones españolas al Noreste asiático representan el 2,3% de las exportaciones y a la ASEAN el 0,9% del total, lo que significa un 3,2% de las exportaciones españolas. Estas cifras de exportaciones españolas a un continente que representa el 25,1% del PIB mundial y el 52,4% de la población mundial dista mucho de corresponder al potencial exportador español. Las exportaciones catalanas, muy dinámicas en el contexto español, no obtienen mejores resultados puesto que sólo representan el 2,4% al Noreste asiático y el 0,9% a la ASEAN.

Si analizamos las importaciones, las conclusiones son algo diferentes puesto que España importa de estas dos áreas el 10,1% del total y Cataluña el 15,6%, que está más acorde con las pujantes economías asiáticas en los sectores que más tarde analizaremos. Las cifras de comercio del Noreste asiático y las de ASEAN presentan diferencias significativas, tanto en sus importaciones como en sus exportaciones; el nivel de con-

Gráfico 2. Exportaciones e importaciones de España y Cataluña con Asia, 1999



Cifras en millones de pesetas. Entre paréntesis la participación estructural sobre el global del comercio en España y Cataluña con el extranjero.

Elaboración propia

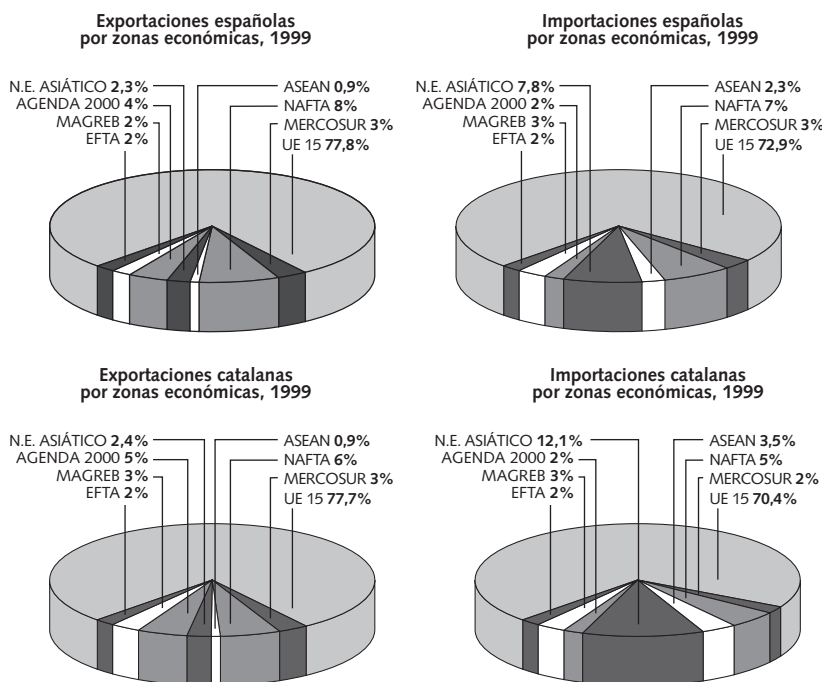
solidación y valor es mucho más alto para los tigres asiáticos y China que para los países de la ASEAN, situación que concuerda con el despegue económico de estos países, que se produce más tardíamente.

Tanto en el ámbito español como en el catalán se requiere un esfuerzo importante por parte de las empresas y las administraciones respectivas para potenciar las relaciones entre las dos partes.

Una comparación estática de exportaciones

Dado el gran impacto de la crisis del 97 en los países asiáticos, se ha considerado conveniente comparar las exportaciones e importaciones entre España y Cataluña con Asia para intentar descubrir las repercusiones negativas sobre el comercio en una o ambas direcciones.

Gráfico 3. Comercio de España y Cataluña con el Extranjero



PAÍSES AGENDA 2000:
1ª Fase: Eslovenia, Estonia, Hungría, Polonia, Rep. Checa y Chipre
2ª fase: Bulgaria Eslovaquia, Letonia, Lituania, Rumania y Turquía

EFTA: Islandia, Noruega y Suiza

NAFTA: EEUU, Canadá y México

MERCOSUR: Argentina, Paraguai, Uruguay y Brasil

MAGREB: (Unión del Magreb árabe): Marruecos, Argelia, Túnez, Libia y Mauritania

N.E. ASIÁTICO: China, Corea del Sur, Japón, Taiwán y Hong Kong

ASEAN: Brunei, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Laos y Myanmar

Elaboración propia

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda

Las exportaciones de Cataluña al Noreste asiático sufren una ligera disminución entre 1997 y 1999, debido sobre todo a la reducción de exportaciones a Corea del Sur y, en menor medida, a Hong Kong, habiendo permanecido estable o aumentado en el resto de países. Para los países de la ASEAN las exportaciones de Cataluña se han reducido muy ligeramente. En Malasia se reduce prácticamente a la mitad y en Tailandia disminuye una tercera parte, siendo compensada por el incremento de exportaciones a Singapur. En los países clasificados como *Otros*, el total de las exportaciones catalanas aumenta considerablemente por el incremento de exportaciones a la India.

Se puede apreciar un comportamiento similar en las exportaciones españolas a Asia. Las cifras relativas a Corea del Sur, Hong Kong y Japón son las causantes de la importante reducción de las exportaciones al Noreste asiático.

La disminución de las exportaciones españolas a la ASEAN es muy alta a diferencia de lo que ha sucedido con las exportaciones catalanas. La causa fundamental ha sido la caída a la mitad de las exportaciones a Malasia y casi una cuarta parte a Tailandia; en los países clasificados como *Otros* las exportaciones se han mantenido al mismo nivel. Los efectos de la crisis quedan claramente explícitos en estas reducciones.

Por lo general, la participación de las exportaciones catalanas en el conjunto español a escala mundial se ha mantenido en torno al 26,6%, mientras que en el caso de exportaciones en el mercado asiático, la participación catalana se ha reducido ligeramente.

Una comparación estática de importaciones

El comportamiento de las importaciones procedentes de Asia tiene un sentido totalmente contrario al de las exportaciones puesto que, tanto en el caso catalán como en el conjunto de España, las cifras tienen un incremento considerable para todas las áreas. Para Cataluña las importaciones

Cuadro 4. Exportaciones catalanas a Asia. Años 1997 y 1999

	1 9 9 7			1 9 9 9		
	(Millones PTA) Total Cataluña	España	% Esp.	(Millones PTA) Total Cataluña	España	% Esp.
NORESTE ASIÁTICO						
China	16.078	71.353	23	20.254	73.585	28
Corea del Sur	33.431	64.825	52	15.125	34.756	44
Japón	35.777	159.921	22	35.519	182.856	19
Taiwán	11.525	45.178	26	12.423	40.905	30
Hong Kong	28.810	119.491	24	25.124	68.508	37
Total	125.621	460.768		108.445	400.610	
ASEAN						
Indonesia	7.481	54.431	14	5.169	25.059	21
Malasia	8.467	37.437	23	4.467	18.875	24
Filipinas	4.648	17.075	27	3.823	18.630	21
Singapur	12.258	75.382	16	17.962	62.996	29
Vietnam	830	5.887	14	1.236	6.873	18
Laos	6	11	54	127	150	85
Brunei	74	345	21	5	144	3
Myanmar	31	51	60	53	109	48
Tailandia	9.425	78.424	12	6.455	20.658	31
Total	43.219	269.043		39.297	153.494	
OTROS						
Camboya	54	352	15	55	209	26
India	7.973	29.807	27	10.200	30.217	34
Mongolia	7	49	14	13	37	35
Total	8.034	30.208		10.268	30.463	

Elaboración propia. Fuente: Consejo superior de Cámaras. Aduanas

Cuadro 5. Exportaciones españolas y catalanas mundiales (PTA)

	1 9 9 7	1 9 9 9
España	15.543.675.024.388	17.194.856.372.844
Cataluña	4.103.355.468.753	4.574.014.690.539
<i>Cat/España</i>	<i>26,4%</i>	<i>26,60%</i>

Evolución % de la tasa de participación en el mercado asiático

<i>España</i>	<i>1997</i>	<i>1999</i>
Noreste asiático	2,96%	2,33%
ASEAN	1,73%	0,89%
<i>Otros</i>	<i>0,19%</i>	<i>0,18%</i>

<i>Cataluña</i>	<i>1997</i>	<i>1999</i>
Noreste asiático	3,06%	2,37%
ASEAN	1,05%	0,86%
<i>Otros</i>	<i>0,20%</i>	<i>0,22%</i>

Elaboración propia

Fuente:Ministerio de Economía y Hacienda

procedentes del Noreste asiático pasan de 500.000 millones a casi 800.000 millones, las de los países de la ASEAN de 175.000 millones a 239.000 millones y las del resto de países de 39.000 millones a 45.000 millones.

El análisis detallado por países nos muestra la gran importancia que tuvo la crisis asiática en el comercio bilateral. Las devaluaciones que se llevaron a cabo del baht tailandés o de la rupia indonesia, mejoraron la posición competitiva mundial de los productos de estos países haciéndolos más asequibles, y España aumentó las importaciones de los dos países.

Para el conjunto español el comportamiento ha sido similar, incluso un poco más elevado que para Cataluña, ya que las importaciones han pasado de 1.2 billones a 1.8 billones del Noreste asiático, de 428.000 millones a 531.000 millones de países de la ASEAN y del resto de países estudiados, de 83.000 millones a 107.000 millones, casi todos ellos procedentes de la India.

La participación de las importaciones catalanas en el conjunto español se mantiene en un 29 % con una ligera reducción de 1997 a 1999. El incremento más considerable se produce en las importaciones del Noreste asiático, que pasan de representar el 9,5% al 12,25%.

La crisis asiática ha significado, por lo tanto, un incremento de comercio unilateral debido a la expansión de las importaciones y a que las exportaciones se han mantenido en niveles similares para el conjunto de los países, teniendo como causa más inmediata las devaluaciones de las monedas de esos países.

Los principales productos de comercio

A continuación se detallan en dos cuadros los principales productos que exportan e importan los países asiáticos estudiados con el resto del mundo y también con España. En ellos se puede visualizar la enorme gama de productos que son objeto de intercambios comerciales, desde materias primas como aceites o resinas a material electrónico de alta tecnología.

Países como Japón, Corea del Sur o Taiwán exportan productos de elevado valor añadido, y de esta forma compensan las importaciones de algunos productos primarios y recursos naturales escasos en su territorio. En cambio, Vietnam, Laos o Mongolia se concentran mayoritariamente en la exportación de productos textiles o materias primas, sin un contenido tecnológico elevado, pero que pueden competir en los mercados internacionales por el menor coste de producción interior.

Cuadro 6. Importaciones catalanas a Asia. Años 1997 y 1999

	1 9 9 7			1 9 9 9		
	Millones PTA Cataluña	Total España	% Esp.	Millones PTA Cataluña	Total España	% Esp.
NORESTE ASIÁTICO						
China	161.610	420.711	38	252.973	613.301	41
Corea del Sur	47.152	154.787	30	109.255	275.212	40
Japón	231.035	492.156	47	358.704	732.022	49
Taiwán	50.249	112.292	45	59.355	149.717	40
Hong Kong	11.582	28.866	40	17.699	39.866	44
Total	501.628	1.208.812		797.986	1.810.118	
ASEAN						
Indonesia	47.039	170.555	28	66.364	188.327	35
Malasia	44.443	69.794	64	50.387	78.379	64
Filipinas	5.926	17.928	33	7.927	22.997	34
Singapur	21.079	51.927	41	24.420	63.960	38
Vietnam	11.937	27.469	43	19.700	41.539	47
Laos	266	569	47	771	1.167	66
Brunei	0,085	0,435	20	6	18	33
Myanmar	138	793	17	210	1.368	15
Tailandia	44.421	89.685	50	69.288	133.530	52
Total	175.249	428.720		239.072	531.285	
OTROS						
Camboya	563	1.581	36	1.078	2.645	41
India	38.159	81.522	47	43.727	104.016	42
Mongolia	0	16	0	10	64	15
Total	38.722	83.119		44.815	106.725	

Elaboración propia. Fuente: Consejo superior de Cámaras. Aduanas

Cuadro 7. Exportaciones e importaciones asiáticas a nivel mundial

Principales Exportaciones

China	Maquinaria y equipamiento, textil y ropa, calzado
Corea del Sur	Prods. electrónicos, maquinaria y equipamiento, vehículos
Japón	Vehículos de motor, maquinaria de oficina, semiconductores
Taiwán	Electrónica, maquinaria de equipamiento electrónico, metales
Hong Kong	Ropa, textil, calzado
Indonesia	Petróleo, gas, maderas
Malasia	Equipamiento electrónico, petróleo, gas natural líquido
Filipinas	Equipamiento electrónico, maquinaria de transporte
Singapur	Maquinaria y equipamiento, productos químicos, combustible
Vietnam	Petróleo crudo, productos marinos, arroz
Laos	Productos madereros, electricidad, prendas de vestir
Myanmar	Legumbres, gambas, pescado
India	Bienes textiles, productos de ingeniería, joyería
Camboya	Maderas, goma, pescado
Mongolia	Cobre, ganado, productos animales
Tailandia	Ordenadores y componentes informáticos, textiles, arroz
Brunei	Crudo, gas natural líquido, derivados del petróleo

Elaboración propia.

Fuente: Agencia Central de Inteligencia de EEUU

Principales Importaciones

Maquinaria y equipamiento, plásticos, productos químicos

Maquinaria, electrónica y equipamiento, petróleo

Combustibles, alimentos, productos químicos

Electrónica, maquinaria equipamiento electrónico, minerales

Alimentos, equipamientos transporte, materiales crudos

Maquinaria y equipamiento, productos químicos

Maquinaria y equipamiento, productos químicos, alimentos

Materiales crudos, bienes intermedios, bienes de capital

Maquinaria y equipamiento, combustibles, química

Maquinaria y equipamiento, derivados del petróleo, abonos

Maquinaria y equipamiento, vehículos, combustibles

Maquinaria, equipamiento transporte, material construcción

Crudo, derivados del petróleo, maquinaria

Tabaco, oro, material de construcción

Maquinaria, equipamiento, combustible

Bienes de capital, bienes intermedios, combustibles

Equipamiento de transporte, manufacturas, alimentos

Cuadro 8. Exportaciones e importaciones España-Asia

Principales Exportaciones

China	Maquinaria y equipamiento técnico, prods. químicos, plásticos
Corea del Sur	Prods. químicos, prods. cerámicos, máquinas, pieles, automóviles, sal, azufre
Japón	Pescado, moluscos, coches, ciclos, minerales, prods. químicos, calzado
Taiwán	Plásticos, material eléctrico, prods. químicos, máquinas, coches
Hong Kong	Maquinaria, material eléctrico, plásticos, pescado, reactores nucleares, calderas, prods. cerámicos
Indonesia	Colorantes y pigmentos, aparatos de óptica, reactores nucleares, maquinaria, prods. químicos
Malasia	Hierro, máquinas, pinturas y tintes, material eléctrico, prods. químicos
Filipinas	Reactores y máquinas, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre, plásticos, cerámica, prods. farmacéuticos
Singapur	Material eléctrico, máquinas, coches, prods. químicos, minerales, plásticos y materiales químicos
Vietnam	Calderas, máquinas, tintes, pigmentos y colorantes, material eléctrico, prods. cerámicos, coches, juguetes
Laos	Coches, prods. químicos, pigmentos y colorantes, bebidas, sal, tierra, piedras, óptica
Myanmar	Hierro, prods. farmacéuticos, papel, cartón, calderas, maquinaria, aceites
India	Prods. químicos, calderas, máquinas
Camboya	Coches, prods. cerámicos, prods. farmacéuticos, maquinaria, material eléctrico
Mongolia	Material eléctrico, jabones y ceras, azúcares
Tailandia	Material eléctrico, pescado, maquinaria, hierro y acero
Brunei	Prods. cerámicos, mobiliario, coches, sal, azufre, yesos, cales y cementos

Elaboración propia. Fuente: Consejo de Cámaras de Comercio

Principales Importaciones

Material eléctrico, juguetes, textil, ropa, cuero, plásticos

Automóviles, material eléctrico, máquinas, navegación marítima, hilaturas sintéticas o artificiales, caucho

Coches, máquinas, material eléctrico, aparatos de óptica, fotografía

Material eléctrico, maquinaria y artículos mecánicos , fundición

Ropa, Material eléctrico, relojería, aparatos eléctricos, piedras preciosas, joyas

Minerales, material eléctrico, aparatos de grabación

Maquinaria, Material eléctrico, calderas, caucho, grasas y aceites vegetales, óptica, foto, prods. químicos

Material eléctrico, calderas, máquinas, ropa, tabaco, muebles, calzado, juguetes

Máquinas, prods. químicos y farmacéuticos, pescado, tabaco, muebles, calzado, juguetes

Calzado, ropa, café, té, muebles, manufacturas de cuero, pescado, prods. cerámicos

Café, té, ropa, manufacturas de cuero

Ropa, madera, carbón vegetal, manufacturas de espartería y cestería, muebles

Manufacturas de cuero, ropa, pescado, prods. químicos

Prendas y complementos de vestir, caucho, calzado, pieles y cueros

Fibras textiles vegetales, hilados de papel

Material eléctrico, máquinas, caucho, legumbres y hortalizas

Mobiliario, máquinas, prendas de vestir

Cuadro 9. Importaciones españolas y catalanas mundiales (PTA)

	1 9 9 7	1 9 9 9
España	18.214.057.814.284	22.606.253.843.771
Cataluña	5.282.181.131.057	6.513.290.631.149
Cat/Esp	29,00%	28,81%

Evolución % de la tasa de participación en el mercado asiático

<i>España</i>	1997	1999
Noreste asiático	6,64%	8,01%
ASEAN	2,35%	2,35%
Otros	0,46%	0,47%

<i>Cataluña</i>	1997	1999
Noreste asiático	9,50%	12,25%
ASEAN	3,32%	3,67%
Otros	0,73%	0,69%

Elaboración propia

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda

Las inversiones españolas y catalanas dirigidas a Asia

La inversión directa española en Asia alcanzó en 1998 la cifra de 4.462 millones de pesetas, mientras que la del año 1999 fue de 58.606,14 millones de pesetas. Este incremento tan espectacular fue debido a las inversiones realizadas en Filipinas durante el año 1999, que representaron casi el 80% de las inversiones españolas en toda Asia, resultado de las inversiones de diversas empresas españolas. Los empresarios españoles valoraron que Filipinas es un mercado abierto (la ratio de importaciones/PIB es del

45%), así como las reformas del Gobierno en 1999, que liberalizó totalmente el acceso de los grandes grupos extranjeros a la gran distribución. El Gobierno filipino vio que la inversión extranjera es vital para el desarrollo del país y en consecuencia, adaptó el marco legislativo para fomentarlas. Además, la “barrera cultural” que supone para muchos empresarios invertir en Asia es menor en el caso de Filipinas, ya que es un país fuertemente influenciado por las formas de trabajo de los Estados Unidos, y para los españoles, por motivos históricos, no resulta un mercado tan exótico.

El segundo país en importancia, en cuanto a la inversión española recibida fue Malasia con el 3,1% del total, seguido de Hong Kong (2,9%), China (1,6%), Corea del Sur (1,4%) y Japón (1,2%). El resto de países asiáticos, como Indonesia, que en 1998 tuvo inversiones españolas por valor de 499,16 millones de pesetas, no recibieron en el año 1999 cantidades importantes de inversión, lo que demuestra la enorme variabilidad de este tipo de decisión empresarial, que se adapta a las oportunidades de negocio en el ámbito internacional y a la estabilidad política, social y económica de los diferentes países.

Cabe destacar que los países asiáticos más desarrollados económicamente como Japón o Corea del Sur son los que reciben inversiones exteriores con mayor estabilidad. Las empresas multinacionales tienden a crear núcleos de actividad para aprovechar las economías que proceden de la proximidad de los centros de decisión empresarial y política, por la positiva influencia que ejerce el contacto con las universidades, las redes de comunicación, etc. Por el contrario, los empresarios que deciden invertir en países como Laos o Vietnam lo suelen hacer para soportar menores costes laborales, para aprovechar oportunidades de desarrollo de infraestructuras (en colaboración con el Gobierno del país asiático en cuestión y con el Gobierno español, por ejemplo, a través de la Subdirección General de Gestión de la Deuda Externa y Evaluación de Proyectos de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo).

El caso de China merece una mención aparte. A finales del año 1999, China se erigió en el comercio de mercancías como séptimo exportador

Cuadro 10. Inversiones de España y Cataluña en millones de pesetas

	E S P A Ñ A			
	1998	%	1999	%
China	998,32	22,4%	920,11	1,6%
Corea del Sur	379,36	8,5%	806,97	1,4%
Japón	34,94	0,8%	683,85	1,2%
RAE Hong Kong	1.242,90	27,9%	1.703,79	2,9%
Taiwan	58,24	1,3%	0	0,0%
TOTAL NORESTE ASIÁTICO	2.713,76	60,8%	4.114,73	7,0%
Indonesia	499,16	11,2%	0	0,0%
Malasia	118,13	2,6%	1.803,62	3,1%
Filipinas	665,54	14,9%	46.022,37	78,5%
Singapur	0	0,0%	74,87	0,1%
Laos	0	0,0%	0	0,0%
Vietnam	0	0,0%	0	0,0%
Camboya	0	0,0%	0	0,0%
Brunei	0	0,0%	0	0,0%
Tailandia	3,330	0,1%	3,33	0,0%
Myanmar	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL ASEAN	1.286,16	28,8%	47.904,19	81,7%
India	462,55	10,4%	6.587,22	11,2%
TOTAL ASIA	4.462,47	100,0%	58.606,14	100,0%

Elaboración propia.

Fuente: COPCA y Ministerio de Economía

La situación comercial e inversora entre Cataluña y Asia en el contexto español

C A T A L U Ñ A			
1998	%	1999	%
958,38	93%	520,79	97%
36,60	4%	0	0%
0	0%	0	0%
8,985	1%	18,30	3%
0	0%	0	0%
1.003,97	97%	539,09	100%
0	0%	0	0%
0	0%	0	0%
14,975	1%	0	0%
5,990	1%	0	0%
0	0%	0	0%
0	0%	0	0%
0	0%	0	0%
0	0%	0	0%
0	0%	0	0%
0	0%	0	0%
20,96	2%	0	0%
4,99	0%	0	0%
1.029,93	100%	539,09	100%

mundial (con unas exportaciones de 249.200 millones de dólares y una cuota mundial del 3,9%) y octavo importador (con importaciones por valor de 225.100 millones de dólares y cuota del 3,4%). China viene creciendo desde el año 1997 a una tasa media cercana al 8%, y gran parte de este crecimiento se está viendo beneficiado por los enormes flujos de inversión directa recibidos, cercanos a los 40.000 millones de dólares anuales. Es el país asiático que recibe más inversión mundial, y su entrada en la OMC reforzará, sin duda, esta tendencia. En los últimos años el Gobierno español y las empresas españolas están mostrando un interés por la potencialidad del mercado chino aunque las relaciones comerciales son todavía pequeñas. China apenas supone un 0,4% de las exportaciones españolas y un 2,8% de las importaciones, y menos del 0,1% de la inversión española directa en el exterior. Con la entrada de China en la OMC las rebajas arancelarias serán importantes y podrían suponer para los productos españoles un ahorro importante en pago de derechos arancelarios, así como la disminución de las dificultades administrativas y burocráticas de todo tipo para hacer negocios en el país asiático.

Si en España la inversión exterior hacia los países asiáticos ha variado mucho de un año a otro, el caso catalán nos muestra a China como el país objetivo para los empresarios. En el año 1998, las inversiones catalanas en China representaron el 93% del total en Asia, mientras que en el año 1999 alcanzaron el 97%. Y si sumamos la inversión catalana a China y a Hong Kong, los datos del año 1999 llegan casi al 100% de la inversión en la región asiática. A principios del año 2000 estaban instaladas en China 22 empresas catalanas, con actividades muy diversificadas, que iban desde la fabricación de alimentos hasta la química o la transformación de metales. Empresas tan prestigiosas como las alimentarias Nutrexpa, Panrico o Chupa Chups, la fabricante de productos para sanitarios Roca, la fabricante de motocicletas Derbi, o el grupo óptico Indo, ya acumulan una importante experiencia en el mercado chino.

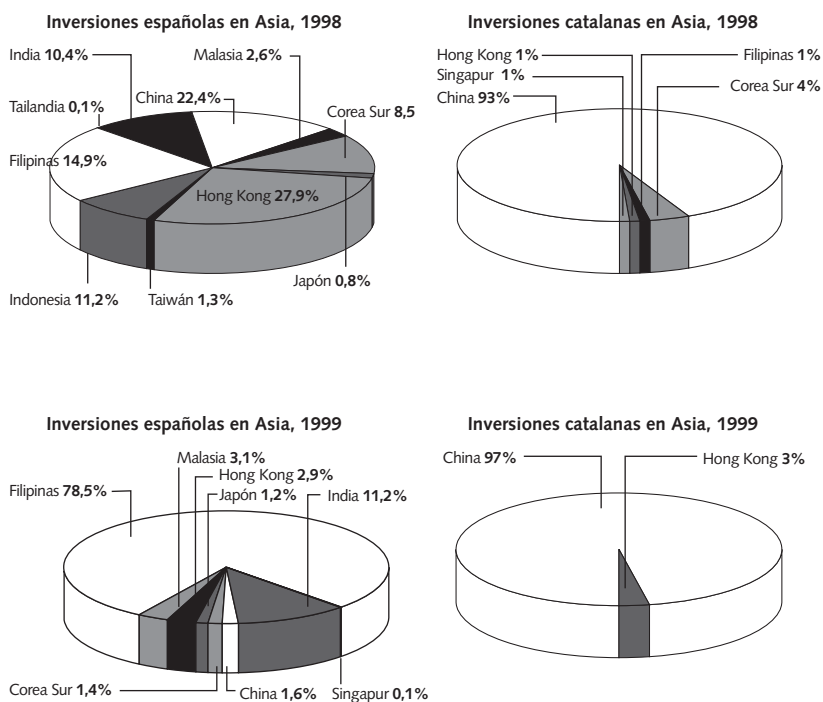
La inversión catalana en otros países de la región no es muy significativa, tan solo cabe destacar el caso de Corea del Sur, que en 1998 se bene-

fició del 4% de la inversión total en Asia. Tras superar la crisis, Corea se perfila como un importante mercado. La Generalitat de Catalunya, a través del COPCA, tiene la intención de abrir un nuevo Centro de Promoción de Negocios (CPN) en la capital Seúl, para expandir las oportunidades comerciales e inversoras del empresariado catalán. También hay que añadir la gran dinámica del empresariado coreano como un factor a tener en cuenta.

Las inversiones asiáticas recibidas por España y Cataluña

Japón es el país que se sitúa en primera posición en el ranking mundial de los inversores asiáticos. En 1999, 21 de las 100 primeras empresas multinacionales por activos en el exterior eran japonesas. Toyota estaba situada en el sexto lugar con 56,3 millones de dólares en activos en el exterior y con unas ventas exteriores de 60 millones de dólares, y empleada a 13.500 trabajadores en el sector del automóvil. Le seguían por activos en el exterior Nippon Mitsubishi Oil Corporation (puesto 13), Sony Corporation (22), Mitsubishi (26), Honda Motor Co Ltd. (29), Nissan Motor Co Ltd (34), Mitsui&Co Ltd. (45), Fujitsu (50), Hitachi Ltd. (55). Muchas de estas empresas son familiares para los consumidores españoles y catalanes, no sólo por sus productos sino porque también habrán visto plantas productivas de estas multinacionales japonesas en nuestro territorio. En efecto, “el país del sol naciente” es el principal inversor asiático tanto en España como en Cataluña. En 1999 la inversión japonesa en España llegó a los 22.496,43 millones de pesetas, mientras que en Cataluña alcanzó la cifra de 16.017,70 millones de pesetas. Una gran parte de la inversión japonesa se concentra en Cataluña, lo que concuerda con el hecho de que Cataluña es receptor de casi el 40% de la inversión extranjera con destino a España. En Cataluña están establecidas unas 2.500 empresas extranjeras, la gran mayoría europeas, un 10% americanas, y un 5% japonesas. Muchos directivos extranjeros de estas

Gráfico 4. Inversión de España y Cataluña en Asia



Elaboración propia

Fuente: COPCA y Ministerio de Economía

empresas valoran el alto índice de productividad de los recursos humanos así como la cercanía con el resto de Europa.

A mucha distancia de las inversiones japonesas, que según los años concentran el 99% de las inversiones asiáticas, se encuentran las coreanas (con una inversión bruta en España de 566,26 millones de pesetas en 1999) y esporádicamente alguna de Hong Kong o Brunei.

Cuadro 11. Inversión captada por España

País de Origen	Referencia año 1996	%	1998	%
China	-	0%	39	0%
Corea del Sur	-	0%	37	0%
Japón	44.860	100%	37.751	99%
Hong Kong	120	0%	30	0%
Taiwán	-	0%	n/s	
TOTAL NORESTE ASIÁTICO				
	44.980	100%	37.857	99%
Indonesia	-	0%	-	0%
Malasia	-	0%	-	0%
Filipinas	-	0%	347	1%
Singapur	-	0%	n/s	-
Laos	} 25*	0%	n/s	-
Vietnam			-	0%
Camboya			n/s	-
Brunei			n/s	-
Myanmar	-	0%	n/s	-
Tailandia	-	0%	49**	0%
TOTAL ASEAN	25	0%	396	1%
India	n/s	-	n/s	-
TOTAL ASIA	45.005	100%	38.253	100%

Elaboración propia.

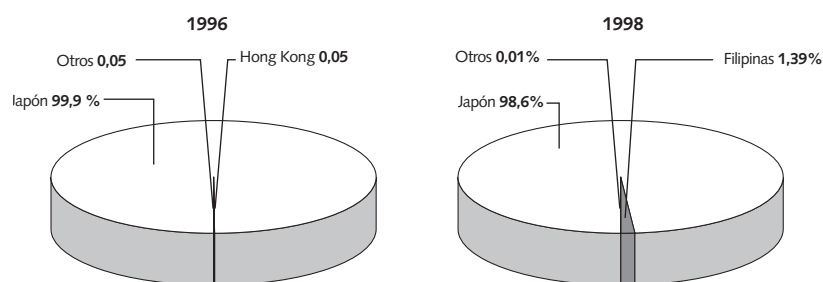
Fuente: Josep Piqué. "Hacia unas relaciones industriales más estrechas e intensas".

Economía exterior, núm 2.

* Conjunto de los 4 países (Laos, Vietnam, Camboya y Brunei)

** Inversión acumulada del período 1995-1998

Gráfico 5. Inversión captada por España de Asia



Elaboración propia

Fuente: Josep Piqué. "Hacia unas relaciones industriales más estrechas e intensas". *Economía exterior*, núm 42.

La penetración empresarial

A continuación detallamos en el siguiente cuadro el número de empresas españolas más significativas y el número de países con mayor presencia en la región asiática.

La presencia empresarial española todavía es escasa si la comparamos con la de otros países, especialmente EEUU y las antiguas potencias colonizadoras de la zona (Países Bajos, Gran Bretaña, Francia). Las empresas españolas todavía localizan mayoritariamente su presencia en el resto de Europa y América Latina, siendo Asia uno de los últimos destinos del empresariado español. No obstante, la tendencia de los últimos años es la de acrecentar esta presencia, así lo demuestran las misiones comerciales directas, las jornadas informativas sobre la región que se organizan, patrocinadas por el ICEX, COPCA y las Cámaras de Comercio, por no citar las instituciones sectoriales, la celebración de jornadas, debates, exposiciones sobre las diferentes culturas asiáticas, así como la creación de centros de estudios asiáticos en diferentes universidades españolas.

Cuadro 12. Penetración empresarial

País	Nº*	Sectores de Actividad	Países con mayor presencia
CHINA	22	Bienes de equipo, Sector agroalimentario	EEUU, Taiwán, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Tailandia.
JAPÓN	12	Alimentación, moda, calzado, cuero	Francia, Países Bajos, EEUU
COREA S.	7	Automoción, distribución	EEUU, Gran Bretaña, Alemania, Japón
INDIA	17	Textil, alimentación, otras manufacturas (cuero, automoción)	EEUU, Isla Mauricio
FILIPINAS	14	Generación, transporte, distribución de gas y electricidad, tabacalera, sector bancario	Gran Bretaña, EEUU, Japón, Hong Kong, Holanda
INDONESIA	1	Agroalimentación	Japón, Gran Bretaña, Singapur, Hong Kong, EEUU
VIETNAM	-	-	Japón, Taiwán, Singapur, Hong Kong
SINGAPUR	-	-	EEUU, Japón, Gran Bretaña
TAILANDIA	8	Electrónica	Japón, EEUU, Gran Bretaña, Holanda, Francia, Hong Kong

Elaboración propia. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio Turismo

*Empresas españolas más significativas

Conclusiones

De tipo general

El 52,4% de la población mundial dispone del 25,1% del PIB.

Japón representa el 57% del PIB de Asia.

La disparidad del PIB per cápita es enorme entre los diferentes países de la zona.

La renta per cápita va de 27.800 a 710 dólares reflejando la gran variedad y oportunidades para España.

El montante de deuda externa es también de gran disparidad.

La tasa de crecimiento del PIB en la región asiática ha sido en su conjunto superior a cualquier otra área del mundo.

Corea del Sur, Japón, Taiwán y Brunei están por encima de la media del índice de bienestar de Naciones Unidas (45 IDH). El resto de países analizados de la zona se encuentran en el intervalo intermedio del índice.

Todos los países pertenecen a diversos organismos internacionales, lo que demuestra voluntad de apertura, negociación y entendimiento.

Exportaciones

Las exportaciones catalanas disminuyen entre 1997 y 1999 a causa de la crisis asiática de 1997 y, en especial, las que tienen como destino Corea del Sur.

Las exportaciones españolas a los países miembros de la ASEAN disminuyen más que las exportaciones catalanas.

India tiene una participación muy considerable en cuanto a exportaciones catalanas, pasando del 27 al 34%, entre 1997 y 1999, producto de las reducciones en otras áreas.

Importaciones

China, Corea del Sur y Japón son los países más destacados en las importaciones del Noreste asiático.

Los países más dinámicos de la ASEAN son Indonesia, Malasia y Tailandia, que además conservan su dinamismo después de la crisis.

Las importaciones de países miembros de la ASEAN se multiplican casi por 3 entre 1997 y 1999, mientras que las del Noreste de Asia sólo por 2.

India se distingue por ser uno de los países suministradores de importaciones a Cataluña. La importancia para España en su conjunto todavía es más significativa.

La participación de Cataluña en las importaciones asiáticas es similar a la española en términos porcentuales, pero con grandes variaciones por países. Esto es válido tanto para exportaciones como para importaciones.

Maquinaria y equipo son los principales productos de importación de esos países.

Inversiones

Las inversiones en los países asiáticos tienen un comportamiento singular, bajan las catalanas y suben las españolas, en especial en Corea.

De los países de la ASEAN, Filipinas tiene un destacado papel en el destino de las inversiones en el ámbito español.

Lo mismo sucede con Malasia, al menos en los años comparados de 1997 y 1999.

Cataluña es el principal inversor en China en los dos años de estudio y en cambio en Corea lo es el resto de España, que no deja de ser una paradoja dadas las estrechas e intensas relaciones entre Corea y Cataluña.

Por origen de las inversiones procedentes de Asia, sólo Japón tiene una presencia significativa en los años analizados.

Penetración empresarial

La penetración empresarial en Asia pone de manifiesto el siguiente cuadro cualitativo.

Las empresas españolas están presentes de forma significativa en China, con más de un centenar de empresas, de las cuales 16 son de gran tamaño.

India es también un destino importante de la penetración de inversiones, con 14 empresas significativas en el país.

Corea, Japón y Tailandia son los otros países con presencia importante de empresas españolas.

Hay que destacar la presencia del sector alimentario en casi todos los países.

El principal competidor de España es EEUU excepto en Vietnam donde este país no tiene presencia.

Las inversiones en China representan la mitad de todas las inversiones catalanas en la zona.

La inversión en Corea es mucho más alta para el País Vasco y para el conjunto del resto de España que para Cataluña.

La crisis de 1997 significó un retroceso importante en las relaciones comerciales pero sobre todo con Corea del Sur.

La zona analizada es la de más crecimiento y la de más potencial de crecimiento si atendemos a las series históricas.

España está en la cola de los países avanzados en cuanto a las relaciones comerciales e inversoras en esta parte del mundo.

La inversión en el área aumenta en los últimos años y puede verse favorecida por la creación de instituciones transversales, que engloben relaciones de todo tipo en sus actividades o en la promoción de las mismas.

Referencias bibliográficas

BUSTELO, Pablo. *Los cuatro Dragones Asiáticos*, Economía, Política y Sociedad. ESIC Editorial. Madrid 1994.

DIXON, Chris and DRAKAKIS-SMITH, David, eds. *Economic and Social Development in Pacific Asia*. London, New York 1993.

MARTÍNEZ LEGORRETA, Omar (comp). *Industria, Comercio y Estado. Algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico*, 1ª ed. El Colegio de México, 1991.

PUJOL, Jordi , "Catalunya: un cas europeu reeixit", conferencia pronunciada en la China Europe International Business School de Shanghai (China) el 12 de julio de 2000.

WORONOFF, Jon. *Asia's Miracle Economies*. New York, NY: M:E:Sharpe, Inc, 1992.

Plan Marco Asia Pacífico 2000-2002. Resumen ejecutivo en www.mae.es/seacx/planasia.pdf.

La exportación por Comunidades Autónomas en 2000. En Boletín Económico de ICE número 2682. www.mcx.es/Polcomer/Default.htm.

La actividad de las empresas multinacionales: Inversión directa internacional y comercio intraempresa. En Boletín Económico de ICE número 2709. www.mcx.es/Polcomer/Default.htm.

El informe presentado por el Sr. Txomin Urzaiz de la Cámara de Comercio: fichas de países y listado de empresas con relaciones en algún país asiático.

Direcciones de internet

Portal de Economía, Política y Cultura en Asia <http://www.asiared.com>
Instituto de Comercio Exterior, <http://icex.es>
Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial, <http://gencat.es/cidem>
Ministerio de Asuntos Exteriores de España, <http://mae.es>
Ministerio de Economía y Hacienda de España, <http://mineco.es>
Consorci de Promoció Comercial de Catalunya, <http://copca.com>
Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, <http://mcx.es/polco>
Korea Trade Center, Madrid, <http://www.kotra.or.kr/ktc/mad>
Japan External Trade Organization, <http://www.jetro.go.jp/>